



Tourism Canada

Tourisme Canada

Government  
Publications

3 1761 11635168 5

CA1  
TI/25  
T55

---

# Travel Research Notes

---

ISSUE NUMBER FORTY-THREE - OCTOBER 1985

This bulletin is a forum offered by Tourism Canada, Regional Industrial Expansion, in which a multitude of organizations concerned with tourism and travel research in Canada inform their colleagues of the projects in which they are involved. The bulletin is distributed to over 1,800 people involved in tourism research.

If any of the items in the Research Notes are of interest to you, please contact the organization concerned directly.

If you wish to submit items concerning planned travel-related surveys, conferences on travel or recreation research, or findings you wish to circulate to the next issue of the Research Notes, please send a brief description of the item to B.M. Rusk, Research and Analysis, Tourism Canada, Regional Industrial Expansion, 235 Queen Street, 4th Floor East, Ottawa, Ontario K1A 0H6.

## 1. TOURISM CANADA

For further information on the following items, contact the Manager, Research and Analysis, Policy, Analysis and Liaison, Tourism Canada, unless otherwise indicated. Reports are available for the items indicated, while other items are included for information purposes only. When requesting reports, please verify that the report has been completed at the time of your request.



Canada



✓ a. Canadian Travel Survey CAI TI 125 C17.

The Canadian Travel Survey (CTS) is a biennial series of quarterly surveys sponsored by Tourism Canada and conducted by Statistics Canada as a supplement to the Labour Force Survey. In 1984, three provinces, namely Nova Scotia, New Brunswick and Quebec, purchased extra sampling in their own territory for all four surveys to learn more about of their own residents. In addition three other provinces, Saskatchewan, Alberta and British Columbia, purchased extra sampling during the third quarter CTS. The survey covers all trips of 80 km (50 miles) or more taken by Canadians during the three months preceding the survey. It provides detailed information on the value, volume, patterns and characteristics of inter- and intra-provincial travel by Canadians. Information is also collected on the habits of Canadian travellers as well as socio-demographics of both travellers and non-travellers.

Canadian residents made an estimated 66.6 million overnight person-trips within Canada, spending almost 10 billion dollars during 1984. More than 80 per cent of these person-trips were made to visit friends or relatives or for pleasure reasons. The 1984 figures show that the level of overnight travel in 1984 was lower than in 1982 (no survey was conducted in 1983). However there is also evidence to show that 1984 was a turning year as far as domestic travel was concerned. Notwithstanding the improvement in domestic travel in 1984 over 1983 it remained below the 1982 level. The CTS results are reported in the publication entitled:

- 1) Canadian Travel Survey Research Bulletin - Summary of the results from each quarterly survey.

For further information contact the Manager, Research and Analysis, Tourism Canada.

b. Canadian Tourism Attitude and Motivation Study

The study was conducted in 1983. Interviews were held with 11,500 Canadians in nearly equal numbers across all provinces. The objective of the study was to develop an understanding of the Canadian Travel market through the definition and analysis of population sub-groups based on: 1) their vacation needs, 2) their attitudes to vacation, 3) their interests with respect to vacations, and 4) their actual vacation behaviour.

A segmentation analysis of the data base was conducted by the firm of Burak Jacobson Ltd. of Toronto. The consultant identified four travel philosophy segments, four benefit segments and six groupings based on activities and interests. Of the possible 96 combinations of these segments 42 are derived from a number of observations large enough to be used individually and be statistically reliable. An executive summary of the large analytical report prepared by the consultant is available upon request. Also arrangements can be made for purchasing a set of floppy disks to be used on an IBM compatible micro-computer. The disks contain all the results from the survey plus the segmentation analysis.

Interested persons may contact the Manager, Research and Analysis, Tourism Canada.



c. Evaluation of the 1984 Canada Advertising Campaign - Spring, Summer and Fall

The tracking study was initiated with the benchmark wave in January, 1984. Attitudes to Canada in comparison to the United States were asked of some two thousand Canadians. Ratings of 25 vacation travel attributes were given for Canada and for the U.S. along with ratings of comparative value for money for car, plane, train and bus travel and in travelling to each country in each of the four seasons of the year. Interest in planning to visit each province and territory of Canada or area of the United States has also been measured. The April, June and October 1984 waves of interviews covered awareness of advertising carried out in the prior quarters. The survey vehicle is the Canadian Facts National "Monitor." Key findings are now available in the final report received from Canadian Facts.

d. Vacation Travel by Canadians in 1984

This report is the nineteenth in a series of annual studies describing Canadian vacation habits both within the country and outside. The survey involved 1,949 personal interviews among a cross-section of individuals eighteen years of age and over. Fieldwork was conducted on the Canadian Facts Monitor Omnibus Vehicle in October 1984 and the analysis was conducted by Traveldata International of Toronto. Volume I - the analysis is available upon request from Tourism Canada.

e. United States Market Study

The largest study ever undertaken of the U.S. pleasure travel market and its potential for Canada is now under way. Its objectives are (1) to identify the basic pleasure travel motivations of Americans including life style, vacation style, benefit segments and product/activity needs in the United States; (2) to identify and describe the size, travel characteristics, attitudinal and demographic characteristics of the U.S. pleasure travel markets; and (3) to identify the awareness and perception of a variety of Canada's pleasure travel products. The study will serve to assess the strengths and weaknesses of Canada's tourism product relative to vacation alternatives available to Americans. The information will be collected on the basis of the nine U.S. census regions covering the continental U.S. and Alaska. It will segment the vacation market on the basis of meaningful tourism-related occasions and products. Opportunities for specific tourism products will be identified and the direction for promotional activities given that should increase visitations and revenues for the tourism industry in Canada.

Working through Camp Associates, Tourism Canada has contracted this major study to Longwoods Research Ltd. of Toronto. The study design benefits from earlier research studies of the U.S. market and follows the structure of the major Canadian tourism attitude and motivation study. Preliminary results will be available in October and final results ready for release in January 1986.



f. The U.S. Travel Market - Reference Book of Data, Third Edition

Tourism Canada prepared an updated and revised edition of a report that ties together existing sources of data on travel by U.S. residents as it relates to Canada. The report summarizes data to 1982 including:

- 1) data on trends in the U.S. travel market as a whole such as international departures and results from the United States National Travel Survey;
- 2) data on U.S. travel to Canada such as international travel statistics on U.S. person-visits and expenditures in Canada and park attendance in Canada by U.S. residents;
- 3) attitudinal data from a variety of sources including the Potential Market Study (conducted in 1982) and the U.S. Attitude Tracking Study (conducted in 1983).

This report is now available from Tourism Canada.

g. A Statistical Analysis of Overseas Travel to and from Canada

This 460-page report, completed in early 1985, provides a long-term statistical review of the overall travel to and from Canada but mainly focuses on the overseas travel segments of Canada and the corresponding overseas travel segments of the United States. Among the major topics covered are number of visitors, receipts, expenditures, purpose of travel, impact on economy, seasonality, mode of transportation and provincial destinations. It also provides an extensive statistical presentation of the world international travel, highlighting the world's top 40 markets, their receipts, expenditures, market shares, etc. for the past 10 years or more. (216 tables, 182 charts, 9 maps) Available free: Market Development Planning, Tourism Canada, DRIE, Ottawa, Ontario K1A 0H6.

OTHER FEDERAL NEWS

2. STATISTICS CANADA - TRAVEL, TOURISM AND RECREATION SECTION

a. National Task Force on Tourism Data

Federal Tourism Minister Tom McMillan on June 24 announced the creation of a data and research task force drawing representatives from the federal government, all provincial and territorial governments, major companies in the private sector and the education field. The Task Force is chaired by Martin Wilk, Special Advisor, Privy Council Office.

The National Task Force on Tourism Data will decide what statistical information is required by the tourism industry and how it can be collected and disseminated most effectively. In addition, the Task Force will examine the many data bases already created by various groups within the industry to see which might be added to a national data base to assist tourism operators at all levels.



The Task Force is compiling a record of all relevant major data sources in both private and public sectors. If you think that your data source(s) should be considered for inclusion and you have not already been contacted on the subject by the Task Force Secretariat, please call the Executive Secretary, Kathleen Campbell at 613-990-8379.

b. Tourism and Recreation Statistics - A Statistical Digest (Cat. No. 87-401 - occasional)

Commonly referred to as the Digest, this biennial publication incorporates under one cover a comprehensive summary of data on travel, tourism and outdoor recreation, drawn mainly from Statistics Canada sources.

The price of the 1984 edition is \$8.85, or \$10.60 in other countries. This price is a bargain as future editions will cost substantially more.

c. Travel-log (cat. no. 87-003 - quarterly)

This publication includes the latest quarterly national tourism indicators as well as feature articles. For example, Vol. 4 no. 1 included data on households owning ski equipment (1976-1984) and the results of the 1984 Travel to Work Survey. Vol. 4 no. 12 included summary results from the third and fourth quarters of the Canadian Travel Survey.

Price: \$8 per issue, or \$9 in other countries.

d. Canadian Travel Survey, 1984 (Cat. no. 87-504 - occasional)

Plans are under way to publish the results of the 1984 Canadian Travel Survey. Highlights of these plans are as follows:

- a release date (September 30, 1985) much earlier than the previous edition;
- an expansion of both the tabular and methodology parts.

e. Travel Price Index

A six-page write-up on the Travel Price Index is available free of charge. It describes in non-technical terms how the index is derived, and it provides the indices on 1981 = 100 and 1971 = 100.

Phone or write to: Travel, Tourism and Recreation Section, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9169).

3. STATISTICS CANADA - INTERNATIONAL TRAVEL SECTION

During 1984 and the first quarter of 1985, the data produced by the International Travel Section of Statistics Canada show that the number of total travellers and tourists from both the United States and all other countries increased in a year over year comparison with the previous time period. At the same time, Canadian travel to the United States decreased while resident travel to all other countries increased significantly. The 2.0 million Canadian re-entries from all other countries in 1984 represents the highest number ever recorded for this type of international travel. (Please refer to Tables 1 and 2). A full description and analysis of these trends are available in the quarterly publication Travel Between Canada and Other Countries (66-001).



The impact of these travel trends is readily seen in the Travel Account (Tables 3 and 4). In both periods, the deficit with the United States decreased while the deficit with all other countries increased. In 1984, the travel account recorded a total deficit of \$2,126 million, a slight improvement over the previous year's deficit of \$2,204 million.

The 1984 edition of the International Travel Section's annual publication, Travel Between Canada and Other Countries (66-201) is expected to be released in the early fall of 1985. Further information concerning international travel statistics is available from International Travel - Advance Information (66-001P) and Travel Between Canada and Other Countries (Quarterly 66-001) or by contacting Mr. Paul L. Paradis, Chief, International Travel Section, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario K1A 0T6, (613-990-8932).

Table 1

International Travel Trends  
1984

	<u>Total Travellers</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Tourists</u>	<u>Annual % Change</u>
U.S. Residents to Canada	32,977,759	+ 1.5	11,706,466	+ 4.1
Residents of Other Countries	1,887,222	+ 6.3	1,710,141	+ 6.1
Canadians from U.S.	36,782,922	- 5.6	10,978,221	- 8.3
Canadians from Other Countries	2,011,663	+14.8	2,011,663	+14.8

Table 2

January - March 1985

	<u>Total Travellers</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Tourists (estimate)</u>	<u>Annual % Change</u>
U.S. Residents to Canada	4,724,902	+ 3.1	1,122,443	+ 2.6
Residents of Other Countries	188,545	+ 4.2	176,302	+ 4.2
Canadians from U.S.	7,854,104	- 2.5	2,243,660	- 6.3
Canadians from Other Countries	698,799	+16.6	698,799	+16.6

Table 3

Receipts and Payments on Travel Account  
Final 1984  
(millions \$)

	<u>Receipts</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Payments</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Balance</u>	<u>Annual % Change</u>
United States	3,146	+18.1	3,991	+ 2.2	- 845	-31.8
Other Countries	1,270	+ 7.9	2,551	+19.1	-1,281	+32.7
Total	4,416	+15.0	6,542	+ 8.2	-2,126	- 3.5



Table 4

First Quarter 1985 (Preliminary)  
(millions \$)

	<u>Receipts</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Payments</u>	<u>Annual % Change</u>	<u>Balance</u>	<u>Annual % Change</u>
United States	369	+ 9.5	1,207	+ 0.4	- 838	- 3.1
Other Countries	150	+ 4.2	757	+19.4	- 607	+23.9
Total	519	+ 7.9	1,964	+ 7.0	-1,445	+ 6.6

4. PARKS CANADA

a. Park-Use Statistics 1984-85

The annual statistical reference on the use of Parks Canada's facilities and services will be available around the end of June.

b. Surveys

The following visitor and market surveys are being conducted by Parks Canada's regional offices during 1985:

- 1) Campground Registration Data Base: Atlantic Region's National Parks;
- 2) Demande à la base nautique multi-fonctionnelle de Havre St-Pierre;
- 3) Etude de Marché - Projet de l'archipel de Mingan;
- 4) Etude sur les visiteurs et leurs besoins - méthode d'estimation de la fréquentation Parc Historique National de l'Artillerie;
- 5) Etude sur les visiteurs et leurs besoins du Centre d'interprétation du Vieux-Port de Québec;
- 6) Pukaskwa National Park Visitor Use Survey;
- 7) Rideau and Trent-Severn Boater Survey;
- 8) Visitor Characteristics and Use Study for Point Pelee National Park;
- 9) Prince Albert National Park Visitor Survey;
- 10) Fort Walsh National Historic Site Visitor Survey;
- 11) Fort Battleford National Historic Site Visitor Survey;

c. International Congress on Trail and River Recreation

This congress will be held in Vancouver, British Columbia from May 31 to June 4, 1986. The agenda will deal with issues on the benefits, impacts and management techniques relating to trail and river recreation. Further information can be obtained from: Congress Coordinator, Outdoor Recreation Council of British Columbia, Suite 170, 1200 Hornby Street, Vancouver, B.C. V6Z 2E2.

For more information on items a-b please contact Mr. Jim Ewers, Socio-Economic Branch, Parks Canada, Ottawa, Ontario K1A 1G2.



## 5. NATIONAL CAPITAL COMMISSION

### a. On-Going Visitor Information System for the National Capital Region

The purpose of a visitor information system is to establish a source of up-to-date and accurate data on travel patterns and the characteristics of visitors in the National Capital region. This information will provide an important resource to support public and private sector planning decisions and promotional strategies. To the best of our knowledge this is the first attempt to develop a comprehensive tourist information system that will provide seasonal and sectoral data on all visitors to a major metropolitan area.

The research design for the system has been established and the first phase of data collection began in April. The plan is to collect data from a random sample of all visitors to the region on a seasonal basis. The data will be collected via in-person interviews at visitor destinations throughout the season. In addition to surveying a sample of all visitors to commercial destinations (viz., hotels, motels, campgrounds etc.), four waves of general population surveying of private residences in the region will be conducted to identify those visitors staying in private homes. Also a national telephone survey of a random sample of the entire Canadian population will be undertaken. Finally a linked institutional survey of management of the commercial establishments will be conducted. This information will then be maintained in a computerised information system that will enable quick and easy access.

The emphasis of the system will be to provide accurate and timely information to support planning, evaluation and marketing policy. The type of information that will be maintained is:

- ° total number of visitors
- ° socio-demographic characteristics of visitors
- ° the purpose of trips
- ° visitor expenditure patterns
- ° visitor transportation modes
- ° the consumption of services and facilities
- ° visitor satisfaction with services
- ° image formation and symbol perception

The total sample size will be approximately 10,000.

For further information contact Ms. Marie Maher, Analyst, Planning and Research, National Capital Commission, 161 Laurier Avenue West, Ottawa, Ontario K1P 6J6.

### b. Winterlude Visitor Study

The purpose of the 1985 Winterlude Visitor Study is to determine public attitudes to this growing festival and to assess the economic impact to the National Capital Region. The data generated from the study will update and expand upon the information resulting from the last Winterlude Visitor Study conducted in 1982. A total of four surveys are being conducted as part of the overall research design. These are:



- 1) A major survey of over 800 local and non-local visitors at official Winterlude sites in both Quebec and Ontario. The purpose was to determine visitor profiles, percentage of non-local visitors, information sources, overall participation, activity preferences, spending patterns, attitudes to public and private sector sponsorship, related leisure activities, and satisfaction with a variety of aspects of Winterlude.
- 2) A major telephone survey of over 800 residents living within an 80 kilometre radius to determine the percentage of local residents attending Winterlude, previous attendance patterns, information sources, reasons for attendance or non-attendance, attitudes to sponsorship, activity preferences, public perceptions, and satisfaction with a variety of aspects of Winterlude.
- 3) A telephone survey of 100 residents in both Toronto and Montreal to determine the levels of awareness about Winterlude, attendance levels and the impact of the marketing efforts of the NCC in these two metropolitan centres.
- 4) A commercial survey involving a series of over twenty in-depth interviews with Winterlude sponsors, businesses, community groups and cultural groups participating in Winterlude on the fringe, and agencies responsible for and interested in promoting tourism in the National Capital Region.

The integrated analysis and final report on this study will provide accurate estimates of the percentage of non-local visitors, the economic impact on the National Capital Region, as well as a wealth of information on public attitudes to Winterlude useful for both evaluation and planning. The results of this study should make it apparent that the success of this festival is making Winterlude a model for winter tourism events.

Inquiries on this project should be directed to Mr. Michel Gauthier, Senior Manager, Winterlude, National Capital Commission, 161 Laurier Avenue West, Ottawa, Ontario, K1P 6J6, telephone 996-7830 or to Mr. Frank Graves, Ekos Research Associates Inc., 171 Nepean Street, Suite 304, Ottawa, Ontario K2P 0B4.

#### PROVINCIAL/TERRITORIAL NEWS

6. NEWFOUNDLAND AND LABRADOR
  - a. 1984 Travel Research Project

This survey was implemented during the summer of 1984. Personal interviews were conducted with a sample of airline boarding passengers at the province's six major airports. Information was collected respecting volumes and travel characteristics of air travellers. Results are presently available and a report is being prepared for release this summer.



b. St. John's Regional Market Study

This study was implemented during the summer of 1984. Telephone surveys were conducted in the St. John's metro area to determine the vacation interests and media habits of the residents. Results are presently available and a report should be released this summer.

c. Central Canada Potential Market Study

The overall objective of this study is to provide a direction for the development of Newfoundland and Labrador's travel/tourism industry. This survey was implemented in Ontario and Quebec during the winter of 1985 and should identify and profile those market segments that show the highest potential for the province's unique vacation products. A report should be available in the fall of 1985.

d. 1985 Auto Exit Survey

This mailback survey was conducted during the summer of 1985 and will provide an update to the 1982 and 1983 survey findings respecting the volume of visitors, travel characteristics and as well non-resident attitudes toward the province's travel plant.

For further information, contact Mr. Roger Haynes or Mrs. Joan Quigley, Planning and Evaluation Division, Tourism Branch, Department of Development and Tourism, P.O. Box 2016, St. John's, Newfoundland, A1C 5R8.

7. DRIE - NEWFOUNDLAND

This summer a tourism regional planning study will be conducted of the Terra Nova National Park area and the Bonavista Peninsula. This will be a cost-shared project under the Canada/Newfoundland Planning Subsidiary Agreement sponsored by the Department of Regional Industrial Expansion and the Newfoundland Department of Development and Tourism. Further details can be obtained from Mr. E.W. Jamieson, Tourism Development Officer, Regional Industrial Expansion, 90 O'Leary Avenue, P.O. Box 8950, St. John's, Newfoundland A1B 3R9.

8. NOVA SCOTIA

a. Visitor 84 - Tourist Season Traveller Profile Nova Scotia

Information on automobile, motorcoach and air travel to Nova Scotia between May 15 and October 31, 1984. Available summer to fall 1985.

b. Proceedings of 1984 Canada TTRA Conference, Halifax, Nova Scotia

Topic of discussion was research as an investment through an examination of research impact on decision making, final product and impact. Report is presently in printing. Available to Canadian subscribers.



c. 1985 Conversion Study

Study to be carried out in October 1985 on trade shows. Released on senior management decision.

d. 1984 Brides Magazine Conversion Study

Summary and cross tabs tables. Released at senior management discretion.

e. 1985 Outsider Magazine Readership Survey

Data is being analysed and will be available in the fall of 1985.

• f. Impact 84 - Study of the Nova Scotia Travel Industry

Awaiting results of the Canadian Travel Survey. Expected to be available in the fall of 1985.

g. Nova Scotia Resident Traveller Survey 1985

Results available in 1985 on travel (overnight and/or 50 miles) as well as attempts to establish motivation to encourage resident travel.

For further information on the above studies, contact Research and Analysis, Nova Scotia Department of Tourism, P.O. Box 456, Halifax, N.S. B3J 2R5. Telephone (902) 424-5000.

9. DRIE - NOVA SCOTIA

a. Visitor Travel to Nova Scotia 1984

This report is a summary of non-resident travel to Nova Scotia during the 1984 visitor season (June 1 - October 31) based on the tally of motor vehicles. Seasonality, volumes, origins and expenditures are included as well as travel indicators of park visitation, airline passenger statistics, ferry passengers and other components for 1984. This report will be available in October 1985.

b. Component Predictions to 1987 and Resulting Recommendations

This report was prepared by the Voluntary Planning Board - Nova Scotia Tourism Industry. The tourism component predictions include automobile traffic, mass mode travel, craft, gift shops and retail outlets, restaurant and food service, fixed roof accommodations, campgrounds, attractions, parks and museums, festivals and events and includes further trends of external competition.

For further information on the two above reports, contact Voluntary Planning - Tourism Sector, Department of Development, Province of Nova Scotia, P.O. Box 519, Halifax, Nova Scotia, B3J 2R7.



## 10. NEW BRUNSWICK

### Studies in Progress

#### a. Tourism Plant Aging Study

The Tourism Plant Aging Survey is a review of the range and age of accommodation facilities available in New Brunswick. It is intended to be an aid in the design of financial and management development programs.

#### b. Park Systems Plan

A revised version of a Provincial Park System Plan was prepared this spring and is now under review. Parks in New Brunswick are in their 50th year of operation and the revision was considered appropriate.

#### c. New Brunswick Attractions Monitor and Inventory

This is an experimental program to monitor the performance of tourist attractions and was first conducted in the summer of 1984. The program evolved from a 1983 project that set out to provide an inventory of all tourist attractions in the province. An inventory update was begun in 1984 and will continue in 1985. Information arising from the project is being incorporated in the overall attendance monitoring program that gauges the progress of the provincial tourism industry.

#### d. Motorcoach Report 1984

This is the latest in the series of annual reports on the many facets of group travel in New Brunswick.

### Reports Available

#### e. 1983 Auto Exit Survey

This non-resident survey, which monitors travel trends and expenditure patterns in the province, was conducted from May 15 to October 31, 1983. Information is available on different areas in the province as an overall profile for New Brunswick.

A document titled "The New Brunswick Auto Exit Survey 1983, A Layman's Guide" summarizes findings of the 1983 Survey.

#### f. First Annual Occupancy Report 1984

This report looks at the trends that affected the roofed accommodation industry of New Brunswick.

#### g. Motorcoach Report 1983

This yearly report analyses the many facets of escorted motorcoach travel to New Brunswick.



h. Travel Price Indices in New Brunswick, a Second Look

Previous travel indices have been updated to deflate current dollar tourist expenditures and to isolate real changes in the volume of business while providing a consistent methodology for estimating previous price changes, projecting future changes and improving the accuracy of estimates.

i. Provincial Park User Statistics 1983

This is the latest report on the performance of provincial parks in New Brunswick. It portrays the volume and characteristics of visitors to facilities in the parks.

j. Tourist Information Centres, 1984 Report

This report examines the trends of visitation in both provincial and municipal tourist information centres of New Brunswick.

For further information, please contact Mr. D.J. Archibald, Executive Director, Planning and Development, Tourism New Brunswick, P.O. 12345, Fredericton, New Brunswick, E3B 5C3.

11. QUEBEC

Studies PUBLISHED RECENTLY (in past six months) and available on request by calling Quebec City (418) 643-5872

- a. Department of Tourism, LE TOURISME AU QUEBEC. BILAN ET PERSPECTIVES D'ACTION 1985-1988 (Tourism in Quebec. Achievements and outlook 1985-1988), January, 1985, 94 pages.
- b. Gabriel Bouchard, ENQUETE AUPRES DES SKIEURS ONTARIENS ET AMERICAINS AYANT FAIT UN VOYAGE DE SKI AU QUEBEC AU COURS DE L'HIVER 1983/1982 (Survey of skiers from Ontario and the United States who took ski trips to Quebec in the winter of 1983/82), Analysis and Development Directorate, Department of Tourism, March 1985, 93 pages.
- c. Patrick Cluzeau and Huguette Watters, LE BAROMETRE TOURISTIQUE DU QUEBEC POUR LE MOIS DE DECEMBRE 1984 ET POUR L'ANNEE 1984 (Index of tourism in Quebec in December 1984 and throughout the year), Analysis and Development Directorate, Department of Tourism, March 1985, 16 pages.
- d. Patrick Cluzeau, LES VOYAGES DE PLUS DE 24 HEURES DES RESIDANTS DES AUTRES PROVINCES CANADIENNES AU QUEBEC EN 1982 (Trips lasting more than 24 hours by residents of other Canadian provinces to Quebec in 1982), Analysis and Development Directorate, Department of Tourism, February 1985, 74 pages.
- e. Guy Thiffault, RAPPORT MENSUEL DE STATISTIQUES. MOIS DE NOVEMBRE 1984 (Monthly statistical report. November 1984), Analysis and Development Directorate, Department of Tourism, February 1985.



- f. Gabriel Bouchard, ENQUETE AUPRES DES AMERICAINS ET DES ONTARIENS AYANT FAIT UN VOYAGE D'AGREMENT AU COURS DE L'ETE 1983 (Survey of Ontario and United States residents who took a pleasure trip in the summer of 1983), Analysis and Development Directorate, Department of Tourism, January 1985, 68 pages.
- g. Patrick Cluzau, LES VOYAGES DE PLUS DE 24 HEURES DES QUEBECOIS AU QUEBEC ET A L'EXTERIEUR DU QUEBEC EN 1982 (Trips lasting more than 24 hours by Quebec residents in and outside Quebec in 1982), Analysis and Programming Service, Department of Industry, Trade and Tourism, November 1984, 111 pages.
- h. Guy Thiffault, BILAN PRELIMINAIRE DU TOURISME AU QUEBEC. ETE 1984 (Preliminary assessment of tourism in Quebec. Summer 1984), Analysis and Programming Service, Department of Industry, Trade and Tourism, October 1984, 9 pages.
- i. Patrick Cluzeau, SONDAGE SUR LA BROCHURE TOURISTIQUE DE LA REGION DE QUEBEC - EDITION 1984 (Survey concerning tourism brochure for Quebec City area - 1984 edition), Analysis and Programming Service, Department of Industry, Trade and Tourism, October 1984, 73 pages.
- j. Pierre Boies, Laurent Brunet, ETUDE SUR LES TOURISTES AYANT SEJOURNE DANS LES ETABLISSEMENTS HOTELIERS DANS LA REGION METROPOLITAINE DE MONTREAL DURANT L'ETE 1982 (Survey of tourists who stayed in hotels in the Montreal metropolitan area in the summer of 1982), Analysis and Programming Service, Department of Industry, Trade and Tourism, October 1984, 68 pages.
- k. Pierre Boies, Denis Guillet, ETUDE SUR LES TOURISTES AYANT SEJOURNE DANS LES ETABLISSEMENTS HOTELIERS DANS LA REGION METROPOLITAINE DE QUEBEC DURANT L'ETE 1982 (Survey of tourists who stayed in hotels in the Quebec City metropolitan area during the summer of 1982), Analysis and Programming Service, Department of Industry Trade and Tourism, October 1984, 66 pages.

Studies IN PROGRESS and to be published shortly

- l. Patrick Cluzeau, BULLETIN STATISTIQUE SUR LE TOURISME AU QUEBEC EN 1984 (Statistical bulletin on tourism in Quebec in 1984), Analysis and Development Directorate, Department of Tourism, April 1985.
- m. Guy Thiffault, INVENTAIRE ET PROFIL DES ASSOCIATIONS QUEBECOISES TENANT DES CONGRES (Inventory and profile of Quebec associations holding conferences), July 1985.
- n. Joanne Hallé, COMPORTEMENTS ET HABITUDES DE VOYAGES DES QUEBECOIS(ES) AGES(ES) DE 55 ANS ET PLUS (Travel patterns and habits of male and female residents of Quebec 55 years of age and older), Analysis and Development Directorate, Department of Tourism, September 1985.

All recently published studies are available on request by contacting:  
Department of Tourism, Analysis and Development Directorate, 710 Youville  
Square, 3rd Floor, Quebec City, Quebec G1R 4Y4. Tel.: (418) 643-5872.



## 12. SASKATCHEWAN

### a. A Study to Determine the Impact of Events on Local Economies

The main objective of this study was to analyze the role and impact that Saskatchewan events are now or could be playing in stimulating tourism travel and expenditures. In addressing this objective, the study was able to provide a profile of events. This profile comprised attendance, market area, expenditure impact, visitor profile, and impact on local and provincial economies. Available.

### b. Tipperary Creek Conservation Area Heritage Attraction: Tourism Impact Study

This study was undertaken to assess the possible market demand and economic impact possible through the development of Tipperary Creek. Tipperary Creek is located close to Saskatoon and is the site of significant archeological findings of the Northern Plains Indian Culture dating over 6,000 years of age. Available.

### c. Travel Markets for Saskatchewan's Tourism Industry - British Columbia Report

This study examined Saskatchewan's past level of performance in the B.C. market-place in terms of market share and market image. It also forecasts potential travel volumes to Saskatchewan from B.C. Available.

### d. Travel Markets For Saskatchewan's Tourism Industry - Alberta Report

This study examined Saskatchewan's level of performance in generating travel to the province from Alberta, the impressions and awareness of Albertans of Saskatchewan's tourism product. Available.

### e. Travel Markets from Saskatchewan's Tourism Industry - Manitoba Report

This report examined person-trip volumes from Manitoba to Saskatchewan, travel habits of Manitobans, activity preferences, and market image of Saskatchewan held by Manitoba out-of-province travellers. Available.

### f. Cross Country/Alpine Ski Survey

The main objective of this study was to obtain information on the habits and preferences of Saskatchewan Ski Association and Ski Club members as they related to the main existing ski areas in the province and outside the province. Available.

### g. Dude/Guest Ranch Market Study

This study examined the market potential and financial availability of establishing a dude/guest ranch in Cypress Hills Provincial Park specifically and in Saskatchewan generally. Available in July 1985.



h. Hotel/Motel Occupancy Trends, 1983 and 1984

This publication provides data on hotel/motel occupancy, per cent occupancy of residents to non-residents, average room rate and average number of guests per room at the provincial and sub-provincial level. Available.

i. 1984 Tourism Data Book

This publication provides information on Saskatchewan's tourism industry including market profiles, traveller profiles and performance data on the various tourism sectors. Available in July 1985.

For further information on the above contact: Mr. Mike Dalidowicz, Business Information and Research Branch, Saskatchewan Tourism and Small Business, Bank of Montreal Building, 2103 - 11th Avenue, Regina, Saskatchewan S4P 3V7, telephone (306) 787-2334.

13. BRITISH COLUMBIA

a. Tourism Highlights

An annual statistical report on British Columbia's tourism industry detailing tourism revenues, visitor volumes, expenditures, regional distribution, accommodation facilities inventory and occupancy levels for 1984. Available for public distribution June 1985.

b. Alberta Travel Market Study

An attitude and motivation study of residents of Alberta to travel. Demographic, expenditure information, preferences and other results will be available September 1985. Study currently under way.

For further information on these two studies contact, Ms. Joan Verwood, Research Officer, Research Services Branch, Tourism British Columbia, 1117 Wharf Street, Victoria, British Columbia V8W 2Z2.

14. NORTHWEST TERRITORIES

Completed projects:

a. 1984 Travel Surveys

Visitors to the N.W.T. during the summer of 1984 were surveyed to ascertain their numbers, trip characteristics and demographics. A report is available.

b. Second Round Conversion Study

Respondents/inquirers of the 1983 Edmonton Sportsmen's Show were resurveyed to determine the conversion for the second summer (1984) following the inquiry. A report is available.



c. Conversion Study - Alaska Vacation Planner

The N.W.T. had small sections of this Alaska Tourism publication devoted to travel to the N.W.T. A conversion study was conducted of mail inquirers. A report is available.

d. Conversion Study - 1984 Sportsmen's Shows

For the sportsmen's shows in Edmonton, Calgary, Vancouver and Toronto conversion studies were carried out of inquirers at the N.W.T. booth. A report is available.

Plans for 1985-86

e. Analysis of Sport Fishing Licence Holders

The 1983 N.W.T. angling licences are being analysed to obtain demographic information about N.W.T. sport fishermen.

f. Hotel Occupancy Study

A comparison of hotel occupancy rates for Yellowknife and Hay River in years 1982, 1983 and 1984 is planned.

g. Travel Indicators

A system of travel indicators is being investigated to give a quick picture of travel trends. Indicators such as vehicle boardings on ferries, visitation to information centres and hotel occupancy rates are being considered for monthly collection.

For further information on the above studies contact: Mr. Keith Thompson, Program Development and Research Advisor, Tourism and Parks, Economic Development and Tourism, Government of the Northwest Territories, Yellowknife, N.W.T. X1A 2L9.

OTHER NEWS

15. PMB'85

This survey, conducted on behalf of PMB Print Measurement Bureau, is based on a national sample of over 12,500 Canadians interviewed in the prior 24 months. The survey, undertaken by Canadian Facts, covers magazine readership, exposure to other media, and products and services used. The current report covers vacation and business travel along with recreation activities enjoyed by Canadians. These types of data have been cross-referenced by Tourism Canada for Canada and by individual provinces. The data are available to PMB members only, in printed volumes and on microfiche and by computer access.

In September, PMB will be publishing the most recent 12 month, i.e. 1984, data. This will include for the first time data on activities undertaken by vacationers, and number of airport visits in the last 12 months. These data will be available in hard copy form only.



Effective with fieldwork beginning spring 1985, PMB has expanded its sample to 15,500 over two years and has included business publications and in-flight magazines. Additional questions are also included on bookings through travel agents, and attendance at seminars, conferences or conventions. These data will be published in hard copy form in September 1986 based on the 1985 results only followed by the full two years' fieldwork for computer access in June 1987.

Information on PMB'85 and other PMB surveys can be obtained from:  
Mr. John Chaplin, President, PMB Print Measurement Bureau, 11 Yorkville Avenue, Suite 502, Toronto, Ontario, M4W 1L3.

#### 16. U.S. TRAVEL DATA CENTER

A free 1985 Guide to Programs, Membership and Publications is available upon request from the U.S. Travel Data Center, 1899 L Street N.W., Washington, D.C. 20036. The 30-page guide details the Data Center's 1985 research program and describes past and current publications and membership benefits.

Among the reports which the Data Center will publish in 1985, the guide lists the 1985 Outlook for Travel and Tourism, TravelTab 1985 (a quick reference guide to current travel trends), and quarterly and annual reports from the 1985 National Travel Survey, the continuing survey of travel activity by U.S. residents now in its seventh year.

The U.S. Travel Data Center's research program and reports are valuable for both short- and long-range planning and marketing in the travel industry and for identifying tourism market developments, the economic impact of travel, and trends affecting future travel activity, the recognition of the economic importance of travel away from home and improving the understanding of changing travel markets.

Address requests to the U.S. Travel Data Center, 1899 L Street NW, Washington, D.C. 20036.

#### 17. THE TOURISM INDUSTRY ASSOCIATION OF CANADA

The Tourism Industry Association of Canada, through its Resorts Committee, is just completing a major study with respect to the impact of taxation and government regulation on the resort sector. The study being carried out by the Economic Planning Group includes an overview of the economic state of Canada's major resorts and highlights the problems associated with attracting investment of the industry as well as reviewing other prevalent operational and marketing issues. A comparison of the investment climates for Canadian and comparable U.S. resorts is also included, as is an inventory of major resorts throughout Canada.

The study is a joint government and industry effort with financing coming from resort operators, TIAC, Tourism Canada, B.C., Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario and Quebec. This kind of co-operation is a first for our industry. Its success should lead to future projects using a similar formula.

The results of the study will be distributed to the financial contributors later in 1985. It will assist in government policy formulation as it relates to encouraging resort sector investment.



## 18. UNIVERSITY OF COLORADO, BOULDER

### a. Colorado Ski Industry Characteristics and Financial Analysis

The financial analysis of the Colorado ski industry was drawn from data submitted to the 1984 annual survey of the National Ski Areas Association (NSAA). The 1984 NSAA survey includes 113 ski areas and was conducted by the Business Research Division of the University of Colorado in conjunction with NSAA's Economic Study Committee.

The purpose of this report is to focus on Colorado ski area data and provide information that will shed more light on the ski industry. The report measures and describes ski industry physical and economic characteristics and presents a picture of the financial performance of the ski industry based on the 28 areas responding. These areas represent about 81 per cent of the lift capacity in Colorado and the number of lift tickets issued.

The methodology utilized in the study was the mail survey method. A questionnaire was distributed to both NSAA member and non-member ski areas; it contained 17 questions concerning various factual characteristics, one open-end question, and itemized requests for revenue, expense, profit (loss) and balance sheet data pertaining to the 1983-84 season.

Chapter I contains an explanation of the study. Chapter II presents Colorado ski industry characteristics, such as size, location, ownership, skier visits, capacity, snowmaking, profitability and investment. Average ski area income statements, lift revenue and expense, balance sheets and departmental financial data are presented in Chapter III, and Chapter IV gives a summary.

The report sells for \$25 U.S. prepaid.

### b. NSAA Economic Analysis of North American Ski Areas

This report presents the results of the sixteenth economic survey of the National Ski Areas Association (NSAA) members and examines ski area operations during the 1983-84 season, which was a good snow year in most of the country. The data are based on reports from 113 ski areas. The report follows the format of previous reports to increase comparability and standardize measurements.

The report is divided into ten chapters containing the following information: ski industry characteristics (size, location, ownership, days of operation, capacity, skier visits, lift ticket prices, etc.); financial data; critical economic ratios; profitability; ski area departmental margins; regional characteristics and differences; characteristics of areas by size and type of area (day, weekend, vacation and weekend only); characteristics of ski areas with snowmaking and night operations; and finally, comments from the various ski areas. In addition, several appendices list the responding areas and the Economic Study Committee, as well as a sample questionnaire and list of definitions used in the study.

The study is available for \$50 U.S. per copy.



c. Bibliography of Skiing Studies

The newest edition of this bibliography consists of 123 pages, listing approximately 450 entries. It is divided into six sections: PUBLIC, which contains studies available to the public through libraries, purchase, or request from the sponsoring agency; PRIVATE, consisting of proprietary works prepared by private research firms; THESES AND DISSERTATIONS, which can be obtained through interlibrary loan and University Microfilms International; SKI LAW ARTICLES AND REPORTS; PERIODICALS; and SKI ASSOCIATIONS. Entries are presented alphabetically by title in each section. Author and subject indices have been included to aid the reader in locating entries by a particular author or on a specific subject.

The purpose of this bibliography is to provide a ready source of research references on skiing by describing studies that are available on the industry, characteristics of skiers, the economic impact of skiing, the financial operations of ski areas, and the future of the industry.

The book is available for \$15 U.S. prepaid.

d. Tourism's Top Twenty

This report is a compilation of often-requested facts and figures on travel, tourism and related industries, covering both the U.S. and the world.

**Tourism's Top Twenty** provides fast facts on a wide array of tourism-related subjects, including advertising, airlines, hotels and resorts, recreation, and travel statistics for cities and states.

The purpose of this publication is to provide a body of frequently needed information in a single source for easy access. The diverse and fragmented nature of the travel industry makes it difficult to locate answers to specific questions, such as "What are the top twenty ski resorts in the country?," "What are the top 20 airlines in the nation?," and "What is the most popular national park?" The Business Research Division, University of Colorado, and the U.S. Travel Data Center have collected data from a variety of sources, locations, and organizations to compile 93 top twenty lists.

This report sells for \$25 U.S. prepaid.

If you wish to order copies of the above reports mail your cheque made payable to: BUSINESS RESEARCH DIVISION. There is a charge of \$4 U.S. postage and handling for items that are not prepaid. Mail your order to: Business Research Division, Graduate School of Business Administration, Campus Box 420, University of Colorado, Boulder, CO 80309.

19. BRITISH TOURIST AUTHORITY

a. Holiday Intentions 1985

The English Tourist Board commissions a survey shortly before Easter to appraise the prospects for the coming year's holiday season. Forecasts made on the basis of that survey have proved reliable in the past. The report is based on a representative sample of the British adult population. For a copy of this report send your cheque or money order for £7.50 made out to the attention of the Research Assistant, British Tourist Authority, Thames Tower, Black's Road, Hammersmith, London W6 9EL England.

20. CONFERENCES

a. AIEST Congress

The 35th AIEST Congress will take place September 15-21, 1985, in Bregenz (Austria). The theme of the conference is Trends of Tourist Demand. The 36th AIEST Congress will take place August 31 - October 6, 1986, in Montreux (Switzerland). The provisional theme of the Conference is Tourism and Catering.

b. 1986 Travel Outlook Forum

In conjunction with the Travel Industry Association's National Travel Conference, the U.S. Travel Data Center will hold its 1986 Travel Outlook Forum on September 20, 1985 at the New Orleans Hilton Riverside & Towers Hotel. Don't miss this unique opportunity to hear experts in many sectors of the travel industry predict the trends for the coming year. For more information, contact the U.S. Travel Data Center, 1899 L Street NW, Suite 610, Washington, D.C. 20036.

c. Industrial Developers Association of Canada

The Industrial Developers Association of Canada will be having their 17th Annual Conference in Saint John, New Brunswick, September 15-18, 1985. The conference theme is Tourism - The Industry. There will be four informative sessions aimed at assisting professionals involved in tourism strategy planning and project implementation. All sessions will be conducted in both official languages.

For further information contact Anne Marie LeRoy, A.D.A.C.'85, P.O. Box 6457, Station "A", Saint John, New Brunswick, E2L 4R9, telephone (506) 658-2918.

d. TTRA Canada Chapter Conference

The 1985 Conference is planned for October 20-22, 1985, in Edmonton at the Westin Hotel. The theme will be on special events and their tourism impact. Papers are being invited as well as contributions to workshops. For information on the Conference write to: Mr. J. Kent Stewart, William M. Mercer Limited, 10235 - 101 First Street, Oxford Tower, Suite 800, Edmonton, Alberta T5J 3G1.





L'Association canadienne de développement industriel tiendra sa dix-septième Conférence annuelle à Saint-Jean (Nouveau-Brunswick) du 15 au 18 septembre 1985. La conférence, dont le thème est "L'industrie du tourisme", comportera quatre séances d'information ayant pour but d'aider les spécialistes chargés de la planification d'une stratégie touristique et de la mise en oeuvre de projets. Toutes ces séances d'information se dérouleront dans les deux langues officielles.

Pour obtenir de plus amples renseignements, on peut communiquer avec Anne Marie LeRoy, A.C.D.I. 85, C.P. 6457, Succursale "A", Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), E2L 4R9, téléphone (506) 658-2918.



L'objet de cette publication est de regrouper à l'intérieur d'un même ouvrage facile à consulter, un ensemble d'informations fréquemment en demande. De par sa diversification et son morcelage, l'industrie du tourisme rend difficile toute réponse à certaines questions spécifiques, comme : "Quelles sont les 20 compagnies aériennes les plus populaires?", ou encore "Quel est le parc national le plus populaire?" La Business Research Division de l'université du Colorado et le U.S. Travel Data Center ont dressé 93 listes basées sur le principe des Top Twenty après avoir rassemblé des données provenant de diverses sources.

Il est possible de se procurer ce rapport pour la somme de 25 \$E.U. payable d'avance.

Pour recevoir des exemplaires des différents rapports mentionnés ci-dessus, veuillez faire parvenir un chèque libellé à l'ordre de : BUSINESS RESEARCH DIVISION. Les frais d'expédition et de manutention pour tout article non payé d'avance sont de 4 \$E.U. La commande doit être adressée à : Business Research Division, Graduate School of Business Administration, Campus Box 420, University of Colorado, Boulder, CO 80309.

## 19. BRITISH TOURIST AUTHORITY

### a. Holiday Intentions 1985

Le "English Tourist Board" a commandé un sondage peu avant Pâques afin d'établir des projections pour la saison touristique de l'année en cours. Des prévisions obtenues par le passé attestent de la fiabilité de ce type de sondage. Le rapport qui en découle est basé sur un échantillon représentatif de la population adulte britannique. Pour se procurer un exemplaire de ce rapport, prière de faire parvenir un chèque ou un mandat-lettre de 7,50 £ à l'attention de : Research Assistant, British Tourist Authority, Thames Tower, Black's Road, Hammersmith, London W6 9EL, England.

## 20. CONGRÈS

### a. Congrès de l'AIEST

Le 35<sup>e</sup> Congrès de l'AIEST se tiendra à Bregenz (Autriche) du 15 au 21 septembre sous le thème "Les tendances de la demande dans le domaine du tourisme". Pour sa 36<sup>e</sup> édition, le Congrès de l'AIEST se déplacera à Montreux en Suisse. Le thème de la rencontre qui se déroulera du 31 août au 6 octobre sera : "Le tourisme et l'industrie de la restauration".

### b. 1986 Travel Outlook Forum

Le "1986 Travel Outlook Forum" organisé par le "U.S. Travel Data Center" et la "National Travel Conference" réunie par "The Travel Industry Association" se dérouleront simultanément le 20 septembre 1985 au "Hilton Riverside and Towers Hotel" de la Nouvelle-Orléans. Ne manquez pas cette occasion unique qui vous est offerte de venir entendre les prévisions des spécialistes des différents secteurs de l'industrie du tourisme pour la prochaine année. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le "U.S. Travel Data Center" à l'adresse suivante : 1899 I Street NW, Suite 610, Washington, D.C. 20036.

Le rapport est divisé en 10 chapitres qui contiennent les informations suivantes : caractéristiques de l'industrie du ski (envergure du centre, taux d'emplacements, droits de propriété, jours d'ouverture, capacité d'accueil, de fréquentation par les skieurs, prix des billets des remontées mécaniques etc.); données financières : coefficients économiques critiques; rentabilité; marges; caractéristiques et différences régionales; classification de la station en fonction de son envergure et de sa catégorie (jour, fins de semaine, vacances et fins de semaine seulement); classification du centre en fonction de caractéristiques comme la fabrication de neige artificielle et le fonctionnement de nuit; et enfin, commentaires des diverses stations. On trouvera par ailleurs, en annexe au rapport, une liste des centres qui ont participé au sondage et la composition du Economic Study Committee, de même qu'un exemplaire du questionnaire et un relevé de définitions utilisées dans le cadre de cette étude.

Il est possible de se procurer un exemplaire du rapport pour la somme de 50 \$E.U.

#### c. Bibliography of Skiing Studies

La nouvelle édition de cette bibliographie comprend 123 pages et rassemble les titres de quelque 450 documents. Elle se divise en six sections : LE DOMAINE PUBLIC qui contient des études que l'on peut acheter ou se procurer dans les bibliothèques ou auprès des organismes commanditaires sur demande; LE DOMAINE PRIVÉ concernant la liste des ouvrages rédigés par des firmes de recherche privées qui en conservent les droits de propriété; LES THÈSES ET DISSERTATIONS qu'il est possible d'obtenir par le biais du système de prêt inter-universités et University Microfilms International; LES RAPPORTS ET ARTICLES JURIDIQUES se rapportant à l'industrie du ski. Les documents sont répertoriés par titre et par ordre alphabétique dans chacune des sections. Un classement par sujet et par nom d'auteur a également été effectué de façon à faciliter la recherche du lecteur intéressé par un sujet ou un auteur donné.

L'objet de cette bibliographie est de constituer une source de référence précieuse pour tout travail de recherche dans le domaine du ski en présentant les divers documents qui ont été publiés sur cette industrie : retombées économiques de ce secteur du tourisme, aspects financiers de l'exploitation des stations de sports d'hiver, profil de la clientèle, avenir de l'industrie. Il est possible de se procurer ce document pour la somme de 15 \$E.U. payable à l'avance.

#### d. Tourism's Top Twenty

Ce rapport se veut une compilation de faits et de chiffres très recherchés dans le domaine des voyages, du tourisme et des industries connexes, que ce soit aux États-Unis ou dans le reste du monde. Tourism's Top Twenty offre une série de faits précis qui couvrent un large éventail de sujets directement reliés à l'industrie du tourisme : publicité, compagnies aériennes, hôtels et centres de villégiature, loisirs et statistiques touristiques par ville et par État.



Les résultats de l'étude seront communiqués aux diverses sources de financement d'ici la fin 1985. Ils contribueront à l'élaboration de nouvelles politiques gouvernementales visant à promouvoir l'investissement dans le secteur touristique.

## 18. UNIVERSITE DU COLORADO, BOULDER

### a. Colorado Ski Industry Characteristics and Financial Analysis

L'analyse financière de l'industrie du ski dans le Colorado a été réalisée à partir des données transmises à la National Ski Areas Association (NSAA) pour la rédaction de son rapport annuel 1984. L'étude de la NSAA pour l'année 1984 porte sur 113 centres de ski. Elle a été effectuée conjointement par la Business Research Division de l'Université du Colorado et l'Economic Study Committee de la NSAA.

Ce rapport vise à regrouper des données concernant les centres de sports d'hiver du Colorado et à procéder à une sorte de radioscopie de l'industrie du ski à partir des éléments d'information recueillis. Les caractéristiques matérielles et économiques de cette industrie y sont évaluées et décrites en détail. Le rapport présente également un bilan financier qui concerne 28 centres. A noter que ces centres représentent à eux seuls 81 p.100 des remontées mécaniques en opération dans le Colorado et du nombre de billets vendus.

La méthode du sondage par correspondance a été retenue pour cette étude. Un questionnaire a été expédié à la fois aux membres et aux non-membres de la NSAA qui exploitent des centres de ski. Il comprenait 17 questions portant sur divers sujets purement factuels, une question à développement et un certain nombre de demandes précises concernant les recettes, les dépenses, les bénéfices (pertes) et les bilans pour la saison 1983-84.

On trouvera au chapitre I une description de l'étude. Au chapitre II sont exposées les principales caractéristiques de l'industrie du ski dans le Colorado, c'est à dire l'envergure des infrastructures, leur emplacement, les droits de propriété, le taux de fréquentation par les skieurs, la capacité d'accueil de la station, sa rentabilité, ses investissements et autres données concernant la fabrication de la neige artificielle. Le chapitre III est consacré, pour sa part, aux comptes de profits et pertes d'un centre de ski d'envergure moyenne, aux recettes et aux dépenses relatives aux remontées mécaniques, aux bilans et autres données financières du Ministère. Un résumé de l'étude est présenté dans le chapitre IV.

Il est possible de se procurer un exemplaire du rapport pour la somme de 25 \$E.U. payable à l'avance.

### b. NSAA Economic Analysis of North American Ski Areas

Ce rapport présente les résultats de la seizième analyse économique présentée par les membres de la National Ski Areas Association et dresse un bilan des activités des centres de ski pour la saison 1983-84, somme toute, une bonne année de neige dans la majeure partie du pays. Les données ont été recueillies à partir des rapports communiqués par 113 stations de sports d'hiver. Ce document suit le modèle des précédents rapports de façon à faciliter les études comparatives et à standardiser les méthodes d'évaluation.

Il est possible d'obtenir gratuitement auprès de l'U.S. Travel Data Center, 1899 L Street N.W., Washington, D.C. 20036 un exemplaire du document intitulé: 1985 Guide to Programs, Membership and Publications. Ce guide de 30 pages comprend un compte rendu détaillé du programme de recherche mis en oeuvre par le Centre pour l'année 1985, en plus de faire mention des anciennes et des nouvelles publications en matière de tourisme et de présenter les avantages de l'adhésion.

Au nombre des documents que le Centre de données publiera en 1985, le guide mentionne: The 1985 Outlook for Travel and Tourism, TravelTab 1985 (un guide de référence très pratique qui expose les tendances actuelles du tourisme), et les rapports annuels et trimestriels du National Travel Survey pour 1985, étude systématique de l'activité touristique aux États-Unis, publiée pour la 7<sup>e</sup> année consécutive.

Le programme de recherche du U.S. Travel Data Center et les rapports qu'il publie constituent des documents précieux qui serviront à court terme comme à long terme dans le cadre de la planification et du marketing de l'industrie du tourisme. Ils permettront de considérer les possibilités de développement de nouveaux marchés touristiques, d'en évaluer les retombées économiques, et de déterminer les tendances qui caractériseront l'activité touristique dans les années à venir.

Adressez les demandes au U.S. Travel Data Center, 1899 L Street NW, Washington, D.C. 20036.

#### 17. L'ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU CANADA

Par le biais de son Comité des centres de villégiature, l'Association canadienne de l'industrie touristique met actuellement un terme à une importante étude consacrée aux effets de la fiscalité et de la réglementation gouvernementale sur le secteur des centres de villégiature. Réalisée par le groupe de planification économique, cette étude présente un compte rendu détaillé de la situation économique des principaux centres de villégiature au Canada, et fait ressortir les problèmes d'investissement propres à l'industrie du tourisme, en plus d'aborder d'autres questions touchant au fonctionnement et au marketing de ce secteur de l'activité économique. Figure également au sommaire une comparaison des investissements réalisés au Canada et aux États-Unis dans le cadre de centres de villégiature de même type, ainsi qu'un inventaire des principales ressources touristiques à travers le Canada.

Cette étude est une initiative conjointe du gouvernement et du secteur privé. Son financement est assuré aussi bien par les centres eux-mêmes que par l'Association de l'industrie touristique du Canada et les bureaux provinciaux de Tourisme Canada (Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario et Québec). Cette forme de coopération est une grande première pour notre industrie. Le succès d'une telle entreprise devrait donner lieu à l'avenir à d'autres initiatives du même type.

Pour obtenir des renseignements sur PMB'85 ou sur toute autre enquête du PMB, veuillez communiquer avec : M. John Chaplin, Président, PMB Print Measurement Bureau, 11 Yorkville Avenue, suite 502, Toronto, Ontario M4W 1L3.

#### 16. U.S. TRAVEL DATA CENTER



On envisage de procéder à une étude comparative des taux d'occupation hôtelière à Yellowknife et à Hay River pour les années 1982, 1983 et 1984.

#### 9. Travel Indicators

Un système d'indicateurs touristiques visant à dresser un profil rapide des tendances de voyage est actuellement à l'étude. On envisage de regrouper un certain nombre de données mensuelles à partir d'indicateurs comme le nombre de véhicules ayant emprunté les traversiers, le volume de demandes de renseignements auprès des bureaux de tourisme et les taux d'occupation hôtelière.

Pour tout renseignement complémentaire concernant les études mentionnées ci-dessus, veuillez communiquer avec M. Keith Thompson, Program Development and Research Advisor, Tourism and Parks, Economic Development and Tourism, Government of the Northwest Territories, Yellowknife, N.W.T. X1A 2L9.

#### AUTRES RENSEIGNEMENTS

15. PMB'85

Réalisée par Canadian Facts pour le compte de PMB (Print Measurement Bureau), cette enquête nationale a été effectuée auprès d'un échantillon de plus de 12 500 Canadiens interviewés lors des 24 derniers mois. L'étude en question porte sur le nombre de lecteurs de magazines consacrés au tourisme, sur la couverture touristique par les autres média, ainsi que sur les services et les produits les plus populaires auprès du public. Le rapport qui en découle rend compte aussi bien des voyages d'agrément que des voyages d'affaires entrepris par les Canadiens, de même que des loisirs auxquels ils s'adonnent. Les données recueillies ont été corroborées par Tourism Canada à l'échelon national et par chacune des provinces. Seuls les membres du PMB peuvent cependant avoir accès à ces renseignements présentés soit sous forme de volumes imprimés, soit sur microfilms ou fiches informatisées.

En septembre, le PMB publiera les données des 12 mois les plus récents, c.-à.-d. celles de 1984. Ces données, qui ne seront disponibles que sous forme d'imprimés, comprennent pour la première fois des renseignements sur les types de loisirs auxquels s'adonnent les vacanciers, et sur le nombre de visiteurs ayant fréquenté les aéroports dans les 12 derniers mois.

Dans le cadre de l'enquête qui débutera au printemps 1985, le PMB a grossi son échantillon qui touchera maintenant 15 500 Canadiens. Les publications du milieu des affaires et les magazines diffusés à bord des avions ont été inclus dans le sondage. D'autres questions portant notamment sur les réservations par le biais des agents de voyage, la participation aux séminaires, aux congrès et aux conférences y seront également abordées. Les données recueillies à partir des résultats de 1985 seront publiées sous forme d'imprimés en septembre 1986. Suivra en juin 1987 une version informatisée qui couvrira les résultats complets de l'enquête sur une période de 2 ans.

Il s'agit là d'une étude en cours portant sur les attitudes et les motivations des Albertains en matière de voyage. Ce document qui comprendra des données démographiques et financières, un exposé des centres d'intérêt privilégiés par les Albertains et d'autres résultats sera disponible en septembre 1985.

Pour tout renseignement complémentaire concernant ces deux études, veuillez communiquer avec Mme Joan Verwood, Research Officer, Research Services Branch, Tourism British Columbia, 1117 Wharf Street, Victoria, British Columbia V8W 2Z2.

#### 14. TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Projets menés à terme :

##### a. 1984 Travel Surveys

Une étude sur le tourisme dans les Territoires du Nord-Ouest a été effectuée pour l'été 1984, afin d'évaluer le nombre de touristes, de recueillir des données démographiques et d'analyser les formules de voyage retenues. Rapport disponible.

##### b. Second Round Conversion Study

Les enquêteurs et les personnes ayant répondu au sondage portant sur le Salon du sport d'Edmonton de 1983 ont fait l'objet d'une nouvelle enquête afin que soit établie une étude de conversion pour la deuxième saison consécutive. Rapport disponible.

##### c. Conversion Study - Alaska Vacation Planner

Cette publication du Bureau du tourisme de l'Alaska est partiellement consacrée aux Territoires du Nord-Ouest. Une étude de conversion a été effectuée par correspondance. Rapport disponible.

##### d. Conversion Study - 1984 Sportsmen's Shows

Des études de conversion portant sur les Foires sportives d'Edmonton, de Calgary, de Vancouver et de Toronto ont été effectuées par des enquêteurs auprès des exposants des Territoires du Nord-Ouest. Rapport disponible.

Projets pour 1985-1986.

##### e. Analysis of Sport Fishing Licence Holders

On procède actuellement à une étude des permis de pêche qui ont été délivrés en 1983 pour les Territoires du Nord-Ouest afin de recueillir des données démographiques sur le tourisme de la pêche dans cette région.



e. Travel Markets For Saskatchewan's Tourism Industry - Manitoba Report

Ce rapport analyse les statistiques portant sur le nombre de touristes se rendant du Manitoba en Saskatchewan, en plus d'étudier les habitudes de voyage des Manitobains, leurs centres d'intérêt privilégiés et l'image dont bénéficie le produit touristique de la Saskatchewan auprès des touristes manitobains. Document disponible.

f. Cross Country/Alpine Ski Survey

Cette étude visait essentiellement à recueillir des données sur les habitudes et les centres d'intérêt des membres des clubs et des associations de ski de la Saskatchewan qui fréquentent les principales installations de sports d'hiver existant tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la Province. Document disponible.

g. Dude/Guest Ranch Market Study

Il s'agit là d'une étude de marché visant à évaluer le potentiel touristique et les possibilités de financement d'un projet visant à établir un ranch-hôtel en Saskatchewan, plus précisément dans le parc provincial de Cypress Hills. Ce document paraîtra en juillet 1985.

h. Hotel/Motel Occupancy Trends, 1983 and 1984

Cette publication regroupe un ensemble de données sur les taux d'occupation des hôtels et des motels, en tenant compte du pourcentage de touristes résidents et non résidents dans la Province, de la moyenne des tarifs appliqués et du nombre moyen d'occupants par chambre. Document disponible.

i. 1984 Tourism Data Book

Cette publication se veut un outil d'information sur l'industrie du tourisme en Saskatchewan. On y trouve, entre autre, des données sur des études de marché et le profil de la clientèle touristique, ainsi qu'une analyse des performances réalisées dans les divers secteurs du tourisme. Ce document paraîtra en juillet 1985.

Pour tout renseignement complémentaire au sujet des études mentionnées ci-dessus, veuillez communiquer avec M. Mike Dalidowicz à l'adresse suivante: Business Information and Research Branch, Saskatchewan Tourism and Small Business, Bank of Montreal Building, 2103 - 11th Avenue, Regina, Saskatchewan S4P 3V7, téléphone (306) 787-2334.

13. COLOMBIE-BRITANNIQUE

a. Tourism Highlights

Il s'agit là d'un rapport statistique annuel portant sur l'industrie du tourisme en Colombie-Britannique. Y sont exposés en détail les revenus touristiques réalisés par la Province en 1984, le nombre de visiteurs, les dépenses, la répartition régionale, l'inventaire des infrastructures d'hébergement et leurs taux d'occupation. Ce document sera à la disposition du public à compter de juin 1985.

m. Guy Thiffault, INVENTAIRE ET PROFIL DES ASSOCIATIONS QUÉBÉCOISES TENANT DES CONGRÈS juillet 1985.

n. Joanne Hallé, COMPORTEMENTS ET HABITUDES DE VOYAGES DES QUÉBÉCOIS(ES) AGÉS(ES) DE 55 ANS ET PLUS Direction analyse et développement, MT, septembre 1985.

Toutes les études publiées récemment sont disponibles sur demande en s'adressant à: Ministère du Tourisme, Direction analyse et développement, 710, Place d'Youville, 3e étage, Québec, QC G1R 4Y4 Tél: (418) 643-5872.

## 12. SASKATCHEWAN

a. Étude visant à déterminer les retombées économiques des événements touristiques sur la vie locale - A Study to Determine the Impact of Events on Local Economies

Cette étude visait essentiellement à analyser dans quelle mesure certaines attractions se déroulant en Saskatchewan stimulent actuellement l'industrie du tourisme, ou pourraient à l'avenir jouer un rôle moteur. De cette étude est ressorti un certain nombre de données qui ont permis de tracer un profil d'évaluation de ces attractions : taux de fréquentation, zone de commercialisation, type de clientèle, retombées économiques sur le plan local et provincial. Document disponible.

b. Tipperary Creek Conservation Area Heritage Attraction : Tourism Impact Study

L'objet de ce rapport était de procéder à une étude de marché et d'évaluer les retombées économiques qu'aurait pour la région le développement touristique de Tipperary Creek. Situé dans les environs de Saskatoon, Tipperary Creek est un site archéologique prestigieux témoignant de la culture des Indiens des Plaines du Nord qui habitaient cette région voilà plus de 6000 ans. Document disponible.

c. Travel Markets for Saskatchewan's Tourism Industry - British Columbia Report

Ce rapport analyse, en terme d'image et de part du marché, la performance réalisée par le produit touristique de la Saskatchewan en Colombie-Britannique. Il établit également des prévisions quant au nombre de touristes de la Colombie-Britannique susceptibles de visiter la Saskatchewan. Document disponible.

d. Travel Markets for Saskatchewan's Tourism Industry - Alberta Report

Ce rapport étudie la performance réalisée par le produit touristique de la Saskatchewan sur le marché de l'Alberta, en plus de rendre compte de l'image et de la popularité dont celui-ci jouit auprès des Albertains. Document disponible.



Études PUBLIÉES RÉCEMMENT (au cours des six derniers mois) et disponibles sur demande téléphonique: Québec (418) 643-5872

- a. Ministère du Tourisme LE TOURISME AU QUÉBEC. BILAN ET PERSPECTIVES D'ACTION 1985-1988 janvier 1985, 94 pages.
- b. Gabriel Bouchard, ENQUÊTE AUPRÈS DES SKIEURS ONTARIENS ET AMÉRICAINS AYANT FAIT UN VOYAGE DE SKI AU QUÉBEC AU COURS DE L'HIVER 1983/1982 Direction analyse et développement, MT, mars 1985, 93 pages.
- c. Patrick Cluzeau et Huguette Watters, LE BAROMÈTRE TOURISTIQUE DU QUÉBEC POUR LE MOIS DE DÉCEMBRE 1984 ET POUR L'ANNÉE 1984 Direction analyse et développement, MT, mars 1985, 16 pages.
- d. Patrick Cluzeau, LES VOYAGES DE PLUS DE 24 HEURES DES RÉSIDANTS DES AUTRES PROVINCES CANADIENNES AU QUÉBEC EN 1982 Direction analyse et développement, MT, février 1985, 74 pages.
- e. Guy Thiffault, RAPPORT MENSUEL DE STATISTIQUES. MOIS DE NOVEMBRE 1984 Direction analyse et développement, MT, février 1985.
- f. Gabriel Bouchard, ENQUÊTE AUPRÈS DES AMÉRICAINS ET DES ONTARIENS AYANT FAIT UN VOYAGE D'AGREMENT AU COURS DE L'ÉTÉ 1983 Direction analyse et développement, MT, janvier 1985, 68 pages.
- g. Patrick Cluzau, LES VOYAGES DE PLUS DE 24 HEURES DES QUÉBÉCOIS AU QUÉBEC ET À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC EN 1982 Service analyse et programmation, MICT, novembre 1984, 111 pages.
- h. Guy Thiffault, BILAN PRÉLIMINAIRE DU TOURISME AU QUÉBEC. ÉTÉ 1984 Service analyse et programmation, MICT, octobre 1984, 9 pages.
- i. Patrick Cluzeau, SONDAGE SUR LA BROCHURE TOURISTIQUE DE LA RÉGION DE QUÉBEC - ÉDITION 1984 Service analyse et programmation, MICT, octobre 1984, 73 pages.
- j. Pierre Boies, Laurent Brunet, ÉTUDE SUR LES TOURISTES AYANT SÉJOURNÉ DANS LES ÉTABLISSEMENTS HOTELIERS DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL DURANT L'ÉTÉ 1982 Service analyse et programmation, MICT, octobre 1984, 68 pages.
- k. Pierre Boies, Denis Guillet, ÉTUDE SUR LES TOURISTES AYANT SÉJOURNÉ DANS LES ÉTABLISSEMENTS HOTELIERS DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE QUÉBEC DURANT L'ÉTÉ 1982 Service analyse et programmation, MICT, octobre 1984, 66 pages.
- l. Patrick Cluzeau, BULLETIN STATISTIQUE SUR LE TOURISME AU QUÉBEC EN 1984 Direction analyse et développement, MT, avril 1985.

Études EN COURS DE RÉALISATION et à paraître prochainement.

d. Rapport - Circuits d'autocars

Il s'agit de la plus récente publication d'une série de rapports annuels sur les nombreuses facettes des voyages en groupe au Nouveau-Brunswick.

Rapports disponibles

e. Sondage auprès des automobilistes quittant la province - 1983

Cette enquête auprès des non-résidents qui permet de profiler les tendances en matière de voyages et les modèles des dépenses dans la province a été menée du 15 mai au 31 octobre 1983. On y trouve des renseignements sur diverses régions de la province dans le cadre d'un profil général du Nouveau-Brunswick.

Les résultats de l'enquête de 1983 figurent dans un document intitulé Guide à l'intention du profane.

f. Premier rapport annuel d'occupation - 1984

Ce rapport examine les tendances qui ont influé sur l'industrie de l'hébergement du Nouveau-Brunswick, à l'exception des terrains de camping et de caravanning.

g. Motorcoach Report - 1983

Ce rapport annuel analyse les nombreuses facettes des voyages en autocar comprenant les services de guide au Nouveau-Brunswick.

h. Travel Price Indices in New Brunswick, a Second Look

Les indices de voyages précédents ont été mis à jour afin de traduire la baisse des dépenses touristiques en dollar courant et d'isoler les véritables modifications dans le volume des affaires tout en fournissant une méthode cohérente pour évaluer l'évolution précédente des prix, prévoir les modifications futures et rendre les estimations plus exactes.

i. Provincial Park User Statistics - 1983

Il s'agit là du plus récent rapport sur le rendement des parcs provinciaux du Nouveau-Brunswick. On y trouve le volume et les particularités des visiteurs se servant des installations des parcs.

j. Centres d'information touristique, rapport de 1984

Ce rapport examine les tendances des visites aux centres d'information touristique tant provinciaux que municipaux du Nouveau-Brunswick.

Pour plus de renseignements, s'adresser à M. D.J. Archibald, Directeur exécutif, Planification et Développement, Tourisme Nouveau-Brunswick, C.P. 12345, Fredericton (Nouveau-Brunswick), E3B 5C3.



a. Visitor Travel to Nova Scotia, 1984

Ce rapport concerne les visiteurs non résidents qui ont séjourné en Nouvelle-Écosse durant la saison 1984 (1<sup>er</sup> juin au 31 octobre). Ces données ont pu être établies en fonction du nombre de véhicules recensés. Entre autres renseignements pour l'année 1984, on trouvera des données sur la fréquentation saisonnière, le nombre de visiteurs et leur provenance, les retombées économiques du tourisme, de même que des statistiques sur le taux de fréquentation des parcs, le nombre de passagers ayant emprunté les lignes aériennes et les traversiers. Ce rapport paraîtra en octobre 1985.

b. Component Predictions to 1987 and Resulting Recommendations"

Ce rapport a été rédigé par le Voluntary Planning Board qui travaille au développement de l'industrie du tourisme en Nouvelle-Écosse. En plus de définir les nouvelles tendances de la concurrence extérieure, les projections en matière de tourisme concernent les domaines suivants : circulation automobile, moyens de transport de masse, artisanat, boutiques de souvenirs et points de vente, restauration, hébergement à prix fixe, terrains de camping, attractions, parcs et musées, festivals et événements spéciaux.

Pour tout renseignement complémentaire au sujet des rapports ci-dessus mentionnés, veuillez écrire à l'adresse suivante : Voluntary Planning Tourism Sector, Department of Development, Province of Nova Scotia, P.O. Box 519, Halifax, Nova Scotia, B3J 2R7.

10. NOUVEAU-BRUNSWICK

Études en cours

a. Tourism Plant Aging Study

La Tourism Plant Aging Study est une étude sur la variété et l'âge des installations disponibles au Nouveau-Brunswick. Il s'agit d'un moyen pour aider à concevoir des programmes financiers et de gestion du développement.

b. Park Systems Plan

Une nouvelle version d'un Provincial Park System Plan a été préparée le printemps dernier et est en cours de révision. Les parcs du Nouveau-Brunswick fêtent leur cinquantenaire et cette révision était jugée opportune.

c. Contrôle et répertoire des attractions du Nouveau-Brunswick

Il s'agit d'un programme de surveillance du degré de popularité des attractions touristiques qui a été mis à l'essai pour la première fois à l'été de 1984. Le programme a été conçu à partir d'un projet mené en 1983 en vue de dresser un répertoire de toutes les attractions touristiques de la province. La mise à jour du répertoire a été amorcée en 1984 et se poursuivra en 1985. Les renseignements provenant du projet sont incorporés à l'ensemble du programme de contrôle des visites qui permet d'évaluer l'évolution de l'industrie touristique de la province.

a. Visitor 84 - Tourist Season Traveler Profile - Nova Scotia

Renseignements concernant les visiteurs qui se sont rendus en Nouvelle-Écosse entre le 15 mai et le 31 octobre 1984, que ce soit en automobile, en autobus ou en avion. Document disponible pendant l'été et l'automne 1985.

b. Proceedings of 1984 Canada TTRA Conference, Halifax

La Conférence, qui avait pour thème la recherche en tant qu'investissement, consista en une étude de l'impact de la recherche sur les mécanismes de prise de décision, le produit final et son incidence. Un rapport, que pourront se procurer les abonnés canadiens, est actuellement sous presse.

c. 1985 Conversion Study

Cette étude consacrée aux foires commerciales sera réalisée en octobre 1985. Un compte rendu sera publié sur décision de la Direction.

d. 1984 Brides Magazine Conversion Study

Résumé et tables de corrélation. Publication laissée à la discrétion de la Direction.

e. 1985 Outsider Magazine Readership Survey

Données actuellement à l'étude. Le document sera disponible à l'automne 1985.

f. Impact 84 - Study of the Nova Scotia Travel Industry

On attend les résultats de l'enquête sur les voyages des Canadiens. Le document devrait en principe être disponible à l'automne 1985.

g. Nova Scotia Resident Traveler Survey 1985

Compilation pour l'année 1985 des données concernant le tourisme en Nouvelle-Écosse (séjour d'une nuit et déplacement dans un rayon de 80 km). Tentatives de définir des mesures d'incitation au tourisme local.

Pour tout renseignement complémentaire concernant les études ci-dessus mentionnées, veuillez écrire à l'adresse suivante : Research and Analysis, Nova Scotia Department of Tourism, P.O. Box 456, Halifax, N.S. B3J 2R5. Téléphone (902) 424-5000.



## 6. TERRE-NEUVE ET LABRADOR

a. 1984 Travel Research Project (Projet de recherche touristique, 1984)

Cette étude a été effectuée pendant l'été 1984. Des entrevues individuelles furent réalisées dans les six principaux aéroports de la Province auprès d'un échantillon de personnes qui s'apprêtaient à prendre l'avion. Des données concernant le nombre de passagers des lignes aériennes et leur profil furent ainsi recueillies. Les résultats de cette étude sont maintenant disponibles et ils feront l'objet d'un rapport qui paraîtra cet été.

b. St. John's Regional Market Study (Etude de marché : région de Saint-John's)

Cette étude a été effectuée pendant l'été 1984. Des sondages téléphoniques furent réalisés auprès des résidents de la région métropolitaine de Saint-John's afin de déterminer leurs centres d'intérêts en matière de vacances, ainsi que leurs sources d'information (média). Les résultats de cette étude sont maintenant disponibles et devraient faire l'objet d'un rapport qui paraîtra cet été.

c. Central Canada Potential Market Study (Etude de marché du potentiel touristique des provinces centrales du Canada)

Cette étude vise essentiellement à définir les orientations de la politique de développement de l'industrie du tourisme et du voyage à Terre-Neuve et au Labrador. Réalisée au Québec et en Ontario pendant l'hiver 1985, elle devrait permettre d'identifier et d'établir le profil des secteurs du marché qui offrent dans cette région le potentiel le plus élevé en termes de produits touristiques. Un rapport devrait être publié à l'automne 1985.

d. 1985 Auto Exit Survey

Réalisée par correspondance pendant l'été 1985, cette enquête permettra de mettre à jour les données enregistrées en 1982 et 1983 relativement au nombre de visiteurs, aux formules de voyage adoptées et à la popularité des infrastructures de la Province auprès des touristes non-résidents.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer à l'adresse suivante avec M. Roger Haynes ou Mme Joan Quigley, Planning and Evaluation Division, Tourism Branch, Department of Development and Tourism, P.O. Box 2016, St. John's, Newfoundland, A1C 5R8.

7. MEIR - MINISTÈRE DE L'EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE - TERRE-NEUVE

Cet été, une étude sur la planification touristique sera réalisée dans la région du Parc national Terra Nova et de la péninsule Bonavista. Il s'agit là d'un projet conjoint subventionné par le ministère de l'Expansion industrielle régionale et le ministère du Développement et du tourisme de Terre-Neuve dans le cadre de l'entente auxiliaire sur la planification Canada Terre-Neuve. Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter : M. F.W. Jamieson, Tourism Development Officer, Regional Industrial Expansion, 90 O'Leary Avenue, P.O. Box 8950, St John's, Newfoundland A1B 3R9.

b. Étude sur les visiteurs de "Bal de neige"

L'étude sur les visiteurs de "Bal de neige" 1985 vise à évaluer auprès du public la popularité de ce festival en pleine expansion et d'en déterminer les retombées économiques pour la Région de la capitale nationale. Les données recueillies dans le cadre de cette étude viendront compléter et mettre à jour les renseignements déjà obtenus lors de l'enquête consacrée à "Bal de neige" en 1982. Quatre enquêtes au total sont en cours de réalisation dans le cadre d'un programme de recherche global. Il s'agit de :

- 1) un important sondage effectué sur les sites officiels de "Bal de neige" en Ontario et au Québec auprès de plus de 800 visiteurs de la région et de l'extérieur. Les objectifs de ce sondage étaient de déterminer les points suivants : profil de la clientèle, pourcentage de visiteurs extérieurs à la région, sources d'information, participation globale, centres d'intérêt privilégiés, répartition des dépenses, sentiment à l'égard des commanditaires des secteurs public et privé, activités de loisirs connexes, indices de satisfaction relativement à divers aspects de "Bal de neige".
- 2) un important sondage téléphonique effectué auprès de 800 personnes résidant dans un rayon de 80 kilomètres du site, dont les objectifs sont de déterminer les points suivants : pourcentage de résidents de la région ayant visité le site de "Bal de neige", taux de fréquentation antérieurs, sources d'information, raisons de la visite ou de la non-visite, sentiment à l'égard des commanditaires, centres d'intérêt privilégiés, image auprès du public, indices de satisfaction relativement à divers aspects de "Bal de neige".

- 3) un sondage téléphonique effectué auprès de 100 résidents de Montréal et de Toronto visant à évaluer la popularité de Winterlude, les taux de fréquentation et l'impact des stratégies de marketing du CCN dans ces deux centres métropolitains.

- 4) un sondage commercial comprenant une vingtaine d'entrevues en profondeur réalisées auprès des commanditaires de "Bal de neige", des sociétés d'affaires, des groupes communautaires et culturels participant à "Bal de neige et la banlieue", et des organismes responsables ou intéressés à la promotion du tourisme dans la Région de la capitale nationale.

L'analyse complète de cette étude présentée dans le rapport final permettra d'évaluer avec précision le pourcentage de visiteurs non locaux, et les retombées économiques de cet événement pour la Région de la capitale nationale. Elle constituera également une véritable mine d'informations sur les sentiments du public à l'égard de ce festival et ces données seront très précieuses, tant au niveau des évaluations que de la planification. A la lumière des résultats de cette étude, le succès de ce festival devrait faire apparaître "Bal de neige" comme un modèle dans le domaine des attractions touristiques hivernales.

Les demandes concernant ce projet devraient être adressées à M. Michel Gauthier, Gestionnaire Supérieur, Bal de Neige, Commission de la capitale nationale, 161 avenue Laurier ouest, Ottawa, Ontario K1P 6J6, téléphone 996-7830 ou à M. Frank Graves, Ekos Research Associates Inc, 171 rue Nepean, suite 304, Ottawa, Ontario, K2P 0B4.



## 5. COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE

- a. Système d'information touristique permanent pour la Région de la Capitale nationale

L'objet d'un système d'information touristique est de constituer une banque de données précises et tenues régulièrement à jour sur les tendances de voyage et le profil des visiteurs dans la Région de la Capitale nationale. Cette banque constituerait un instrument de travail des plus importants pour les responsables des secteurs public et privé qui sont amenés à prendre des décisions de planification et à élaborer des stratégies de développement. A notre connaissance, il s'agit là de la première initiative visant à mettre sur pied un système d'information touristique complet qui fournirait des données tant saisonnières que sectorielles sur tous les visiteurs ayant séjourné dans une région métropolitaine d'envergure.

Après l'établissement du plan de recherche, on a pu commencer la première phase de la compilation de données en avril. Selon le plan, les données seront recueillies dans la région auprès d'un échantillon de visiteurs sélectionnés au hasard sur une base saisonnière. Ces sondages seront effectués dans le cadre d'entrevues individuelles réalisées au cours de la saison sur les lieux de destination des visiteurs. Parallèlement à une enquête entreprise auprès des visiteurs résidant dans des établissements commerciaux (c'est-à-dire: hôtels, motels, terrains de camping etc.), on procédera en quatre étapes à un quadrillage systématique des résidences privées de la région afin de déterminer le nombre de visiteurs y séjournant. Un sondage téléphonique national sera également effectué auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la population canadienne et sélectionné au hasard. Enfin, on réalisera un sondage institutionnel mixte portant sur la gestion des établissements commerciaux. L'ensemble de ces données sera ensuite mis sur ordinateur et constituera un système d'information qu'il sera possible de consulter aussi facilement que rapidement.

Ce système visera essentiellement à regrouper des données précises et pertinentes qui seront des plus utiles au niveau de l'élaboration des politiques de planification, d'évaluation et de marketing. Le type d'informations qui seront mises en banque concerne :

- le nombre total de visiteurs;
- le profil socio-démographique de la clientèle touristique;
- le but du voyage;
- les habitudes de dépenses des visiteurs;
- les moyens de locomotion empruntés par les visiteurs;
- la consommation de services et d'équipements;
- l'évaluation de la qualité des services par les visiteurs; et
- la constitution des images autour d'un produit touristique donné et la perception des symboles.

L'échantillon global sera de l'ordre de 10 000 personnes.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Marie Maher, évaluation et recherche, Commission de la capitale nationale, 161 avenue Laurier ouest, Ottawa, Ontario, K1P 6J6.

Recettes	369	+ 9,5	1 207	+ 0,4	- 838	- 3,1
Variation du % annuel						
Déboursés	150	+ 4,2	757	+19,4	- 607	+ 23,9
Variation du % annuel						
Solde	519	+ 7,9	1 964	+ 7,0	-1 445	+ 6,6
Variation du % annuel						

a. Données sur l'utilisation des parcs, année 1984-1985

b. Enquêtes

- 1) Données sur les taux de fréquentation des terrains de camping: Parcs nationaux de la région atlantique,
- 2) Demande à la base nautique multi-fonctionnelle de Havre Saint-Pierre,
- 3) Étude de marché - Projet de l'archipel de Mingan,
- 4) Étude sur les visiteurs et leurs besoins - méthode d'estimation de la fréquentation, Parc historique national de l'Artillerie,
- 5) Étude sur les visiteurs du Centre d'interprétation du Vieux-Port de Québec et leurs besoins,
- 6) Étude sur les visiteurs au Parc national de Pukaskwa et leurs besoins,
- 7) Étude sur la navigation : canal Rideau et canal Trent-Severn,
- 8) Étude sur les visiteurs du Parc national de Point Pelee et leurs besoins,
- 9) Étude sur les visiteurs au Parc national de Prince Albert,
- 10) Étude sur les visiteurs du site historique national de Fort Walsh,
- 11) Étude sur les visiteurs du site historique national de Fort Battelford.

pedestres

Pour de plus amples renseignements concernant les sujets a. et b. veuillez contacter : M. Jim Ewers, Division socio-économique, Parcs Canada, Ottawa (Ontario) K1A 1G2.



Selon tout espoir, l'édition 1984 de la publication annuelle de la Section des voyages internationaux, Voyages entre le Canada et les autres pays (66-201) devrait paraître au début de l'automne 1985. Pour tout renseignement statistique complémentaire concernant le tourisme international, veuillez vous adresser à la Section des voyages internationaux - Informations préliminaires (66-001P), consulter la revue Voyages entre le Canada et les autres pays (publication trimestrielle 66-001), ou communiquer à l'adresse suivante avec M. Paul L. Paradis, Responsable de la Section des voyages internationaux, Statistique Canada, Edifice R.H. Coats, Ottawa, (Ontario), K1A 0T6 (613) 990-8932.

Tableau 1

Tendances des voyages internationaux  
1984

Nombre total de voyageurs	Variation du % annuel	Touristes	Variation du % annuel
32 977 759	+ 1,5	11 706 466	+ 4,1
1 887 222	+ 6,3	1 710 141	+ 6,1
36 782 922	- 5,6	10 978 221	- 8,3
2 011 663	+14,8	2 011 663	+14,8
Résidents US au Canada			
Résidents d'autres pays			
Canadiens en provenance			
des E.-U.			
Canadiens en provenance			
d'autres pays			

Tableau 2

Janvier à mars 1985

Nombre total de voyageurs	Variation du % annuel	Touristes (estimation)	Variation du % annuel
4 724 902	+ 3,1	1 122 443	+ 2,6
188 545	+ 4,2	176 302	+ 4,2
7 854 104	- 2,5	2 243 660	- 6,3
698 799	+16,6	698 799	+16,6
Résidents US au Canada			
Résidents d'autres pays			
Canadiens en provenance			
des E.-U.			
Canadiens en provenance			
d'autres pays			

Tableau 3

Comptes de voyage - recettes et dépenses  
Année 1984  
(en millions de dollars)

Recettes	Variation du % annuel	Deboursés	Variation du % annuel	Solde	Variation du % annuel
3 146	+ 18,1	3 991	+ 2,2	- 845	- 31,8
1 270	+ 7,9	2 551	+19,1	-1 281	+ 32,7
4 416	+ 15,0	6 542	+ 8,2	-2 126	- 3,5
Etats-Unis					
Autres pays					
Total					

d. Enquête sur les voyages des Canadiens, 1984 (Cat. n° 87-504 - parution occasionnelle)

Les résultats de l'Enquête sur les voyages des Canadiens pour l'année 1984 seront publiés prochainement selon un projet mettant l'accent sur les points suivants :

- avancement de la date de parution (30 septembre 1985) par rapport à l'édition précédente;
- réservation d'un plus grand espace pour les tableaux et les études scientifiques.

#### e. Indice des prix des voyages

Il est possible d'obtenir gratuitement un compte rendu de 6 pages sur l'Indice des prix des voyages. On y trouvera, en termes non techniques, une description des méthodes qui ont permis l'élaboration de ce document, et il fournit les indices 1981 = 100 et 1971 = 100.

Pour recevoir un exemplaire de ce document, veuillez écrire ou communiquer par téléphone avec la : Section des voyages, du tourisme et des loisirs, Division éducation, culture et tourisme, Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6 (613) 990-9169.

### 3. STATISTIQUE CANADA - SECTION DES VOYAGES INTERNATIONAUX

Si l'on compare les chiffres annuels correspondant à la même période, les données publiées par la Section des voyages internationaux de Statistique Canada révèlent pour 1984 et le premier trimestre de 1985, une augmentation du nombre total de voyageurs et de touristes en provenance soit des États-Unis, soit des autres pays étrangers. Pendant cette même période, le nombre de Canadiens voyageant aux États-Unis diminue, alors qu'il augmentait de façon notable à destination de tous les autres pays étrangers. En 1984, on a recensé 2 millions de Canadiens revenant de l'étranger, ce qui représente chez nous le chiffre le plus élevé jamais enregistré dans le domaine du tourisme international. (Voir à ce sujet les tableaux 1 et 2). On trouvera une description et une analyse détaillée de ces tendances dans les publications trimestrielles correspondantes de : Voyages entre le Canada et les autres pays (66-001).

Les retombées de ce phénomène apparaissent clairement dans les Comptes de voyage figurant aux tableaux 3 et 4. Pour les deux périodes, on remarque une diminution du déficit avec les États-Unis, alors que dans le cas des autres pays, le déficit se creuse. En 1984, la balance des échanges touristiques fait état d'un déficit total de 2 126 millions de dollars, soit une légère remontée par rapport au déficit de 2 604 millions de dollars enregistré l'année précédente.



## AUTRES PUBLICATIONS FÉDÉRALES

### 2. STATISTIQUE CANADA - SECTION DES VOYAGES, DU TOURISME ET DES LOISIRS

#### a. Groupe de travail national sur les données touristiques

Le ministre fédéral du Tourisme, M. Tom McMillan, annonçait le 24 juin dernier, la création d'un groupe de travail sur la recherche et les données touristiques. Ce groupe de travail, présidé par M. Martin Wilk, conseiller spécial, Bureau du conseil privé, regroupe des représentants du gouvernement fédéral, de tous les gouvernements provinciaux et territoriaux, des grandes sociétés du secteur privé et du domaine de l'enseignement.

L'une des tâches du Groupe de travail national sur les données touristiques sera de déterminer les besoins de l'industrie touristique en matière de données statistiques ainsi que les mesures à prendre pour recueillir et diffuser efficacement ces données. Le Groupe de travail examinera, également, les nombreuses bases de données déjà mises sur pied par divers groupes au sein de l'industrie, afin de déterminer lesquelles peuvent être intégrées à une banque nationale de données en vue d'aider les organisateurs de voyages à tous les niveaux.

Le Groupe de travail établit présentement un relevé de toutes les principales sources de données pertinentes dans les secteurs public et privé. Si vous croyez que votre source de données devrait être présentée aux fins d'inclusion, et si le Secrétaire du Groupe de travail n'a pas encore communiqué avec vous à ce sujet, veuillez appeler la secrétaire de direction, Mme. Kathleen Campbell, au (613) 990-8379.

#### b. Tourisme et Loisirs - un résumé statistique (Cat. N° 87-401 - Parution occasionnelle)

Communément appelée le Digest, cette publication biennale regroupe sous la forme d'un seul et unique recueil condensé un ensemble de données fournies principalement par Statistique Canada en matière de voyage, de tourisme et de loisirs.

L'édition de 1984 peut être obtenue pour la somme de 8,85 \$, ou de 10,60 \$ pour l'étranger. Il s'agit là d'une aubaine car les éditions à venir se vendront à un prix plus élevé.

#### c. Info-voyages (cat. n° 87-003 - publication trimestrielle)

En plus de proposer des articles de fond, cette revue publie chaque trimestre, les plus récents indicateurs nationaux en matière de tourisme. Par exemple, figuraient au sommaire du n° 1 du vol. 4, des données sur les ménages possédant des équipements de ski, ainsi que les résultats de l'Enquête 1984 sur les déplacements entre le domicile et le lieu de travail. Le n° 12 du vol. 4 proposait, pour sa part, un résumé des résultats de l'Enquête sur les voyages des Canadiens pour les 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> trimestres.

Coût : 8 \$ par numéro, ou 9 \$ pour l'étranger.

et les faiblesses du produit touristique canadien en ce qui concerne les possibilités de vacances offertes aux Américains. Les données seront recueillies à partir des neuf régions de recensement des États-Unis et s'étendront aux États-Unis continentaux et à l'Alaska. D'autres études de recherche sur le marché américain précédemment effectuées ont facilité la mise en marche de la présente étude dont la structure ressemble à celle de l'Enquête sur les attitudes et les motivations des Canadiens à l'égard du tourisme. Camp Associates assure, pour le compte de Tourisme Canada, la gestion de cette vaste étude confiée, sous contrat, à la société Longwoods Research Ltd. de Toronto. Des résultats préliminaires seront disponibles en octobre et les résultats finaux seront rendus publics en janvier 1986.

f. Le marché américain des voyages - Registre de données de référence, troisième édition

Tourisme Canada a préparé une version mise à jour et révisée d'un rapport qui rassemble les sources actuelles de données sur les voyages par les résidents américains au Canada. Le rapport résume les données jusqu'en 1982 et comprend ce qui suit:

- 1) données sur les tendances de l'ensemble du marché américain des voyages comme les départs internationaux et les résultats du marché américain des voyages;
- 2) données sur les voyages des Américains au Canada comme des statistiques de voyages internationaux sur les visites-personnes et les dépenses des Américains au Canada et les visites de parcs canadiens par des résidents américains;
- 3) données sur les attitudes provenant de diverses sources dont la Potential Market Study (menée en 1982) et l'Étude en suivi sur les attitudes des résidents des États-Unis (effectuée en 1983).

Il est maintenant possible de se procurer ce rapport en s'adressant à Tourisme Canada.

9. Rapport statistique sur les voyages outre-mer en provenance ou à destination du Canada

Ce rapport de 460 pages, achevé au début de 1985, comporte un examen statistique à long terme de l'ensemble des voyages en provenance ou à destination du Canada, mais est surtout axé sur la partie des voyages outre-mer des Canadiens et sur la partie correspondante des voyages outre-mer des Américains. Parmi les principaux sujets abordés figurent le nombre de visiteurs, les recettes, les dépenses, le but des voyages, les répercussions sur l'économie, la saison, le moyen de transport et les destinations provinciales. On y trouve également des statistiques détaillées sur les voyages à l'échelle mondiale, et en particulier sur les 40 principaux marchés, leurs recettes, leurs dépenses, leur part du marché, etc., pendant les dix dernières années ou plus. (216 tableaux, 182 graphiques, 9 cartes.) Pour obtenir des copies gratuites, s'adresser à: Planification du développement du marché, Tourisme Canada, MEIR, Ottawa (Ontario) K1A 0H6.



détailé préparé par le consultant est disponible sur demande. Également, il est possible de se procurer, à certains frais, une série des disquettes renforçant tous les résultats de l'enquête et de l'analyse de segmentation. Ces disquettes peuvent être utilisées avec un micro-ordinateur IBM ou tout autre qui lui-est compatible.

Les personnes intéressées peuvent contacter le Gestionnaire, Recherche et Analyse, Tourisme Canada.

#### c. Évaluation de la campagne de publicité sur le Canada menée en 1984 - Printemps, été et automne

L'étude en suivi a été effectuée d'après les points de référence de janvier 1984. Les attitudes de près de 2 000 Canadiens à l'égard du Canada comparé aux États-Unis ont été examinées. Vingt-cinq facteurs de voyages ont été évalués pour le Canada et les États-Unis et l'optimisation des dépenses a été comparée pour les voyages en automobile, en avion, en train et en autocar et dans chaque pays pendant chacune des quatre saisons de l'année. Le désir de visiter chaque province et territoire du Canada ou région des États-Unis a également été évalué. Les entrevues effectuées en avril, en juin et en octobre 1984 ont tenu compte du degré de conscience de la publicité menée au cours des trimestres précédents. Le véhicule de l'enquête est la publication nationale de Canadian Facts intitulée Moniteur. Les principales constatations figurent maintenant dans le rapport final envoyé par Canadian Facts.

#### d. Voyages d'agrément des Canadiens en 1984

Ce rapport est le dix-neuvième d'une série d'études annuelles dans lesquelles sont décrites les habitudes de vacances des Canadiens tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays. Dans le cadre de l'enquête, 1 949 entrevues personnelles ont été menées auprès d'un échantillon de personnes de 18 ans et plus. Des recherches ont été faites en octobre 1984, recherches dont les résultats ont paru dans le Moniteur, et l'analyse a été effectuée par Traveldata International de Toronto. Volume I - l'analyse est disponible sur demande auprès de Tourisme Canada.

#### e. Étude concernant le marché des États-Unis

L'étude la plus importante jamais entreprise sur le marché américain des voyages d'agrément et le potentiel qu'il représente pour le Canada est maintenant en marche. Ses objectifs sont les suivants: 1) déterminer les motifs fondamentaux qui incitent les Américains aux voyages d'agrément, y compris le style de vie, le genre de vacances, les secteurs les plus avantageux et les besoins ressentis aux États-Unis en matière de produits ou d'activités; 2) déterminer et décrire l'ampleur du marché américain des voyages d'agrément, ainsi que ses caractéristiques sur le plan du tourisme, de la démographie et du comportement; 3) déterminer le niveau de perception ou de sensibilisation des touristes américains par rapport aux divers produits offerts par le Canada au chapitre des voyages d'agrément. L'étude permettra d'évaluer les points forts



a. Enquête sur les voyages des Canadiens

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) est une série d'études trimestrielles parrainée par Tourisme Canada et menée par Statistique Canada à titre de supplément à l'Enquête sur la population active. En 1984, trois provinces, soit la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et le Québec, ont fait prélever des échantillons supplémentaires dans leur propre territoire pour les quatre enquêtes afin d'en apprendre davantage sur leurs propres résidents. De plus, trois autres provinces, soit la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique, ont réalisé des échantillonnages supplémentaires pendant le troisième trimestre de l'EVC. L'enquête couvre tous les voyages de 80 km (50 milles) ou plus effectués par des Canadiens au cours des trois mois précédant l'enquête. Elle apporte des détails sur la valeur, le volume, les modèles et les particularités des voyages intra et interprovinciaux des Canadiens. Elle permet également de recueillir des renseignements sur les habitudes des voyageurs canadiens ainsi que sur les aspects socio-démographiques des personnes qui voyagent et de celles qui ne voyagent pas. Au cours de 1984, les Canadiens ont effectué environ 66,6 millions de voyages-personnes d'une nuit ou plus à l'intérieur du pays et ont dépensé près de 10 milliards de dollars. Plus de 80 p. 100 de ces voyages-personnes avaient pour objet la visite d'amis ou de parents ou étaient des voyages d'agrément. D'après les chiffres de 1984, le nombre de voyages d'une nuit ou plus était moins élevé en 1984 qu'en 1982 (aucune enquête n'a été effectuée en 1983). On peut toutefois affirmer que 1984 a été une année décisive au chapitre des voyages au pays. Malgré l'augmentation des voyages nationaux en 1984 par rapport à 1983, le nombre est toutefois demeuré inférieur à celui de 1982. Les résultats de l'EVC figurent dans la publication intitulée :

1) Bulletin de recherche, Enquête sur les voyages des Canadiens - Sommaire

des résultats de chaque enquête trimestrielle.

Pour plus de renseignements, s'adresser au gestionnaire, Recherche et Analyse, Tourisme Canada.

b. Enquête sur les attitudes et les motivations des Canadiens à l'égard du tourisme

L'étude fut effectuée en 1983. Un total de 11,500 Canadiens furent enquêtés à raison d'au moins 1,000 répondants par province. Le but de l'enquête était d'élaborer un cache explicatif de marché touristique canadien en définissant et analysant certains sous-groupes de la population à partir de : 1- leurs besoins à l'égard des vacances, 2- leurs attitudes face aux vacances, 3- leurs intérêts en ce qui concerne les vacances, 4- leurs comportements réels en vacances.

Une analyse de segmentation fut effectuée par la firme Burak, Jacobson Ltd. de Toronto. Le consultant a identifié quatre segments concernant la philosophie de voyage, quatre segments basés sur les bénéfices et six autres établis à partir des activités et intérêts. Des 96 combinaisons possibles de segments, 42 sont basés sur un nombre suffisant d'observations pour être utilisés.

Individuellement tout en étant statistiquement valides. Un sommaire de rapport





# Bulletin des recherches touristiques

BULLETIN NUMERO QUARANTE-TROIS - OCTOBRE 1985

Publié par Tourisme Canada, du ministère de l'Expansion industrielle régionale, ce bulletin offre une tribune aux nombreux organismes canadiens de tourisme et de recherche qui entendent informer les intervenants dans la profession de leurs projets en cours. Plus de 1 800 personnes qui font de la recherche dans le domaine touristique le reçoivent.

Si vous êtes intéressé par l'un des sujets qui figurent au sommaire de "Notes de recherche", veuillez communiquer directement avec l'organisme concerné.

S'il est des informations concernant des enquêtes d'intérêt touristique, des conférences sur la recherche dans le domaine des voyages ou des loisirs, ou d'autres données que vous aimeriez voir diffuser dans le prochain numéro de Notes de recherche, veuillez en faire un résumé et l'adresser aux bons soins de M. B.M. Rusk à : Recherche et analyse, Tourisme Canada, Expansion industrielle régionale, 235 Queen Street, 4<sup>e</sup> étage est, Ottawa, (Ontario) K1A 0H6.

## 1. TOURISME CANADA

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les sujets indiqués veuillez, sauf mention contraire, communiquer à Tourisme Canada avec le Directeur des services de Recherche et analyse, Politiques, Liaison et analyse. Des rapports sont disponibles pour chacun des sujets mentionnés. D'autres sujets ne figurent cependant ici qu'à titre d'information. Pour toute demande de rapport, prière de vérifier au préalable que le document est déjà en circulation.